

Table des matières

Préface de l'auteur

Partie 1- Introduction au DAM

1. Pourquoi et à qui s'adresse ce livre ?
2. Pourquoi investir dans un DAM ?
3. Coût de ne pas avoir de DAM aujourd'hui.
4. Les trois piliers d'un DAM efficace.
5. Les 10 questions avant de choisir un DAM.
6. Le défi du financement.

Partie II : Les fondamentaux du DAM

1. Qu'est-ce qu'un DAM ?
2. Différence entre DAM, MAM, PAM, et autres systèmes.
3. DAM pour indépendants et DAM pour les équipes.
4. Les différents types de DAM.
5. DAM pour les musées vs DAM pour la production photo/vidéo.
6. Métadonnées, taxonomies, workflows.
7. Optimisation des workflows.
8. L'importance stratégique du DAM.
9. Guide de migration et d'intégration.
10. L'intérêt d'un consultant indépendant.

Partie III : Technologies et concepts associés

1. L'importance du Contrôle de Qualité dans un DAM.
2. La nomenclature de fichiers.
3. Les systèmes de stockage et de backup.
4. Gestion des droits numériques (DRM) dans un DAM.
5. Évolutivité et adaptation d'un DAM
6. API REST et connecteurs d'intégration.
7. Les systèmes Open Source.
8. L'Intelligence Artificielle et les DAM.
9. La vente d'actifs numériques via un DAM.
10. Images RAW côté serveur et cloud.
11. La technologie Lucidlink.

Partie IV - Formats et Codecs : Comprendre les enjeux techniques

1. Qu'est-ce qu'un codec et pourquoi est-ce important dans un DAM ?
2. Les codecs pour la photographie.
3. Le format DNG pour la photographie.
4. Les codecs vidéo et leurs workflows : Comprendre et choisir le bon format.
5. Implications des formats et codecs sur l'archivage et la préservation des actifs
6. Formats avancés pour la distribution, l'archivage et le broadcast.
7. Nouvelles tendances : AV1 et JPEG XL.

Partie V : Identifier vos besoins

1. Résumé de la vidéo: *The Right Way to Select Digital Asset Management*.
2. Portrait de la situation actuelle et ses défis
3. Identifier vos besoins.
4. Création de Personas.
5. L'approche du Design Thinking.
6. La théorie des cinq Pourquoi.
7. Design Thinking, Personas et les 5 Pourquoi.
8. Exemple d'un workflow vidéo pour un DAM et résumé.
9. Exemple d'un workflow photo pour un DAM et résumé.
10. Erreurs courantes et pièges à éviter.

Partie VI : Explorer et comparer les solutions DAM

1. RFI - Démo - Proof of Concept.
2. Les fonctionnalités recherchées.
3. Comparatif des modèles de solution.
4. Comment évaluer une solution.
5. Tester et Prototyper un DAM : Approche méthodique et usage d'un sandbox.

Partie VII : Passer à l'action

1. Sélectionner une solution DAM.
2. Planifier l'implémentation d'un DAM.
3. Maximiser la valeur de votre DAM.
4. Sécurité, Gouvernance et Conformité dans un DAM.
5. Formation pour les utilisateurs.
6. Adoption et engagement des utilisateurs dans un DAM.
7. Le changement dans l'implémentation d'un DAM.
8. Mesurer le succès d'un DAM.
9. Support et maintenance d'un DAM. Assurer la pérennité et la performance du système.
10. Conclusion

Annexes

1. Glossaire des termes techniques.
2. Références.
3. Résumé du livre: *The DAM Book 3.0*, de Peter Krogh.
4. Liste de solutions DAM existantes sur le marché.
5. Résumé de solutions DAM existantes sur le marché.
6. Liste de DAM pour les musées.
7. Liste de consultants indépendants canadiens.
8. Grille des besoins photo.
9. Grille des besoins vidéo.
10. Grille d'analyse pour chaque solution DAM.
11. Grille d'évaluation rapide pour choisir un DAM.
12. Grille de fonctionnalités pour certains DAM en exemple.
13. Grille des formats et codecs - vidéo.
14. Guide sur les RFP.
15. Check-list de questions pour un RFP DAM.